

ARCADIA VENEZIA
ARCA GROUP

EMOCEAN

biomarinecosmetics

Company
Profile

EMOCEAN

La Forma del benessere

www.arcadiavenezia.com



Annone Veneto
Quartier Generale
Arcadia Venezia Srl

Passione Cosmetica

Dal 2014 Arcadia Venezia progetta, formula e crea cosmetici unici, con formule proprie e brevettate e ha aperto un mercato dall'enorme potenziale: la cosmesi biomarina.

Il mare ci presenta un esempio persuasivo dell'armonia creativa della Natura; nel mare c'è equilibrio formale, vita, silenzio, mistero e ci sono, ancora incontaminate, le risposte sul futuro possibile del nostro pianeta.

La metà dell'ossigeno che respiriamo è prodotto da piante marine e diatomee, alghe unicellulari dalle incredibili proprietà biologiche che il nostro corpo riconosce automaticamente. La scienza stima che siamo ancora lontanissimi dalla catalogazione di tutte le specie che conformano la flora marina, per cui il potenziale di scoperta di principi attivi indispensabili per il nostro benessere è ancora altissimo.

Arcadia Venezia nasce per sfruttare l'incredibile potenziale dell'ambiente marino, insieme ai più moderni ritrovati biotecnologici, al fine di creare i migliori cosmetici allo stato dell'arte.

Il marchio 100% made in Italy rappresenta tutta l'eccellenza di uno dei migliori laboratori d'Europa, la scelta di packaging italiano certificato, e la formulazione tra le più moderne al mondo.

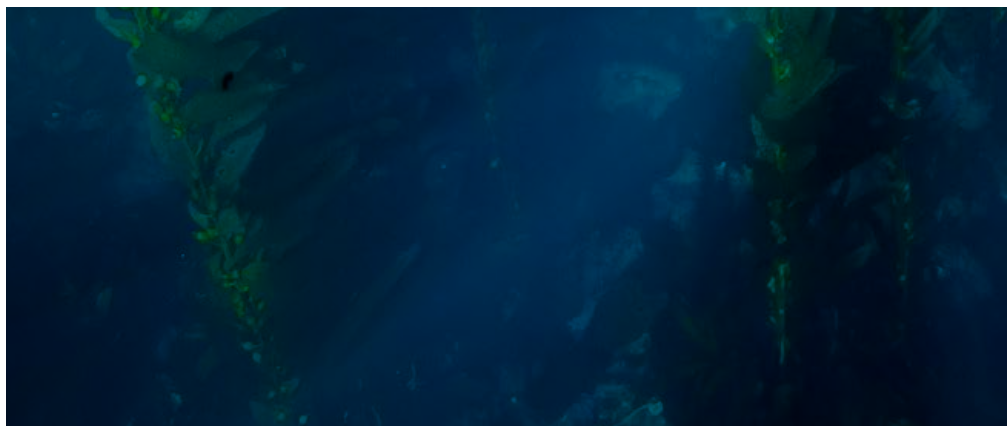


Address: Via S. Pertini, 12
Annone Veneto (VE) - Italy

Phone: +39 0422 1490348

E-mail: info@arcadiavenezia.com

Web: www.arcadiavenezia.com





The Profile

- 01** About us
- 02** Punti chiave
- 03** Servizi e Consulenza
- 04** Il Team
- 05** Formazione e Consulenza
- 06** Cosa Dicono di noi
- 07** Marketing
- 08** La gamma Emocean

01

A proposito di Arcadia Venezia **About us**



Arcadia Venezia è oggi una delle realtà che ha portato più innovazione nel mercato cosmetico professionale

Giovane, moderna, incredibilmente innovatrice, eppure con la grande esperienza di persone che conoscono il mercato cosmetico da sempre. Nel 2014 Mario Bonavia, Mara Calessio e alcuni tra i migliori esperti chimici del settore, danno vita a un progetto che rappresenterà presto una rivoluzione nel mondo della cosmesi: EMOCEAN.

Arcadia Venezia, proprietaria, creatrice e distributrice del marchio di cosmesi professionale biomarina EMOCEAN, nel corso del Tempo, ha dimostrato di

possedere creatività, expertise, talento; appropriate qualifiche professionali confluite nel riconoscimento ufficiale da parte delle centinaia di SPA, centri estetici e cliniche che si avvalgono delle produzioni EMOCEAN per garantire alla clientela prestazioni esemplari, corrispondenti alle aspettative. Senza tralasciare i fruitori privati i quali apprezzano e riconoscono i valori significativi e significanti offerti dai prodotti cosmetici EMOCEAN per il loro Benessere quotidiano.



”

Amare il proprio lavoro è la cosa che si avvicina più concretamente alla felicità sulla terra

Arcadia Venezia è stata più volte citata come azienda tra le più innovative e moderne del mercato cosmetico.

Perchè scegliere Arcadia Venezia?

194

Referenze cosmetiche create

Formule uniche nel mercato, create da zero, con alcuni ingredienti utilizzati per la prima volta e risultati sorprendenti. Ogni anno creiamo almeno dieci nuovi cosmetici, e altre formule in private label.

800+

Clienti professionali soddisfatti

Centinaia di Istituti di Bellezza, Spa, Medici e Professionisti del benessere, utilizzano con grande soddisfazione i nostri cosmetici.

100+

Principi attivi innovativi utilizzati

La maggior parte sono marini, ma anche biotecnologici e fitoestratti. Ogni singola sostanza funzionale è stata testata e certificata nel laboratorio di estrazione e nei nostri laboratori.

Vision, Mission, Valori

Punti Chiave

La cosmesi marina è un mondo ancora quasi totalmente inesplorato e dal mare si possono ricavare i migliori principi attivi del mondo.

Per questo Arcadia Venezia è una delle aziende con il maggior tasso di crescita nel settore.

Vision



Come vediamo il futuro? Arcadia Venezia sarà il punto di riferimento del settore estetico professionale, sia per la qualità dei prodotti creati e distribuiti, ma anche e soprattutto per l'etica, la correttezza, la consulenza, la formazione, l'affiancamento e la crescita proposta ai professionisti più intraprendenti e aperti al cambiamento.

Come vediamo Arcadia Venezia tra 10 anni? Più forte commercialmente, più organizzata, più grande, ma invariata nello spirito.

Mission



Scopo primario di Arcadia Venezia è contribuire a creare un settore cosmetico professionale di altissimo livello, con prodotti cosmetici unici e servizi all'avanguardia.

Arcadia Venezia si prefigge come obiettivo di diventare l'azienda primaria di riferimento nel settore della cosmesi professionale, con prodotti unici e ineguagliabili e un'etica inossidabile.

I nostri **Valori**

Essere coerenti e leali al nostro codice etico.



I migliori professionisti

Le Aziende sono fatte di persone e noi abbiamo semplicemente cercato le migliori e le più motivate. Il team di ricercatori, coordinati da Mara Calessio, sono caratterizzati da una costante ricerca dei migliori ingredienti, dei principi attivi più efficaci, della formula perfetta. E, cosa molto importante, non si considerano mai soddisfatti: sono sempre alla ricerca della perfezione.



La ricerca più scrupolosa

Dal sudafrica alla Corea, dalla California al Mar Bretone, dal Mare Artico ai Caraibi, la nostra ricerca non si ferma: le spedizioni scientifiche di ricerca biomarina scoprono decine di nuovi principi attivi al mese e ogni singolo campione viene acquisito dai nostri Laboratori, che ne esplorano le proprietà, spesso trovando incredibili affinità con la nostra pelle e le sue cellule. Questo è solo il primo passo verso la creazione del cosmetico che ha cambiato il modo di concepire la cosmesi.



Le formule più efficaci

La nostra parola d'ordine è "senza compromessi". Il rispetto delle 3 leggi di Emocean, ci definisce e non permette di smarginare dal nostro codice etico.

Le 3 leggi rispondono alla domanda "cos'è, per noi, un prodotto cosmetico?"

1. Un prodotto che non deve, in alcun modo, fare male; la scelta degli ingredienti è fondamentale.
2. Un prodotto che deve penetrare e quindi essere biocompatibile per essere efficace.
3. Un prodotto in grado di interagire con il corpo umano e trasmettere informazioni chimiche al fine di provocare un risultato fisiologico visibile ed eclatante.



Cosa possiamo fare

Servizi e Consulenza

La grande forza di Arcadia Venezia è l'esperienza ventennale maturata nel settore professionale, sia come consulenza, che come Spa Manager. È quindi naturale per noi conoscere le vere esigenze di chi utilizza i cosmetici, sia in cabina che a casa.

Costing & Pricing



È lavoro: è importante guadagnare. La scelta di una linea cosmetica non deve essere solo una scelta tecnica o emozionale, ma anche una razionale decisione di opportunità economica. Ecco perchè offriamo un servizio di analisi dei costi, delle incidenze, dei ricavi e della marginalità. Tutto con la massima trasparenza.

Analisi del cliente



Ogni cliente è differente e non si può considerare tutti allo stesso modo. La nostra forza si concretizza nel saper ascoltare, analizzare e proporre soluzioni personalizzate per ogni realtà.

Sia che si tratti della gamma Emocan, che di un progetto personalizzato, viene sempre realizzato un abito su misura secondo le specifiche esigenze di ogni cliente.

A domicilio



La presenza capillare di distributori, magazzini e Beauty Consultant ci permette di poter offrire in tutta Italia il massimo del servizio, anche a domicilio del cliente.

Un centro estetico, una SPA o un Punto vendita, non vengono mai lasciati soli: Arcadia Venezia è sempre a disposizione.

“Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione, un piacere.” Mark Twain

La consulenza // Progetti

Analisi del Cliente e delle Sue esigenze

01

Conoscere i nostri Clienti, il loro mercato, le loro necessità, è il primo passo per soddisfarli.

Avere centinaia di Clienti soddisfatti aumenta l'esperienza, ma ci ha insegnato anche che non c'è un Cliente uguale a un altro. Per questo la capacità di conoscere e capire le esigenze di ciascuno, ci permette di offrire sempre il massimo e, soprattutto, di permettere a tutti di raggiungere un ROI immediato.

Progetto e Proposta

02

Sulla base delle esigenze del Cliente viene identificata la gamma di prodotto ideale.

È inutile disporre di oltre 200 referenze cosmetiche, se il proprio mercato target non è in grado di assorbirle o, semplicemente, non servono. Arcadia Venezia individua con attenzione i prodotti ideali per il mercato di riferimento. E aiuta il cliente a programmare l'uscita delle novità.

Fornitura dei migliori Cosmetici al mondo

03

Si, perchè il miglior cosmetico possibile, è quello costruito come un abito su misura.

Oltre alla estrema e inopinabile qualità di materie prime, ingredienti, processo produttivo e controlli, la cosa che distingue ogni nostro cosmetico, è che è costruito sulla specifica esigenza del Cliente, sia essa la Professionista che lo utilizza in cabina di Estetica, o il committente di una linea personalizzata.

Feedback e consulenza continua

04

Quando si utilizzano i nostri cosmetici, inizia il bello. Anche per noi.

Il nostro lavoro più importante non si ferma certo alla fornitura del prodotto. L'attività di formazione, assistenza e consulenza continua per tutta la durata del rapporto.

04

Il nostro incredibile Team



Forniamo ai nostri clienti una merce molto rara: la nostra expertise. Un mix di esperienza, conoscenza e capacità uniche.

La cosmesi è un terreno difficile e insidioso, che sembra percorribile da chiunque, ma senza una grande conoscenza ed esperienza, può sfociare in prodotti mediocri o addirittura dannosi, che abbassano notevolmente la reputazione aziendale. È importante affidarsi ad un partner etico, consolidato e affidabile.

I 35 volti sorridenti
dello Staff di
Arcadia Venezia Srl

Mara & Mario Bonavia Marcello Moro

Board Direttivo



Da 22 anni nel settore cosmetico, praticamente da sempre e sempre con la stessa passione. Persone con esperienze diverse, dalla direzione di SPA ai più diversi ambiti del settore Estetico, hanno unito le proprie competenze per dare il meglio che il settore possa esprimere.

Team Chimico Product Development



Ingegneri chimici, CTF, valutatori di sicurezza e formulatori/formulatrici di grande esperienza, ricercano in ogni laboratorio di estrazione del mondo i più potenti principi attivi marini e collaborano per creare i migliori prodotti cosmetici allo stato dell'arte.

Team Formativo Beauty Consultant



Le Beauty Consultant di Arcadia Venezia sono un team di professioniste formate secondo i più alti standard e con le più moderne tecniche estetiche professionali. Oltre a padroneggiare le tecnologie Estetiche di Arca Group, forniscono formazione sulla cosmesi e sulle metodiche operative.

Lo Staff di Arcadia Venezia

Controllo qualità, formazione, logistica, creatività...



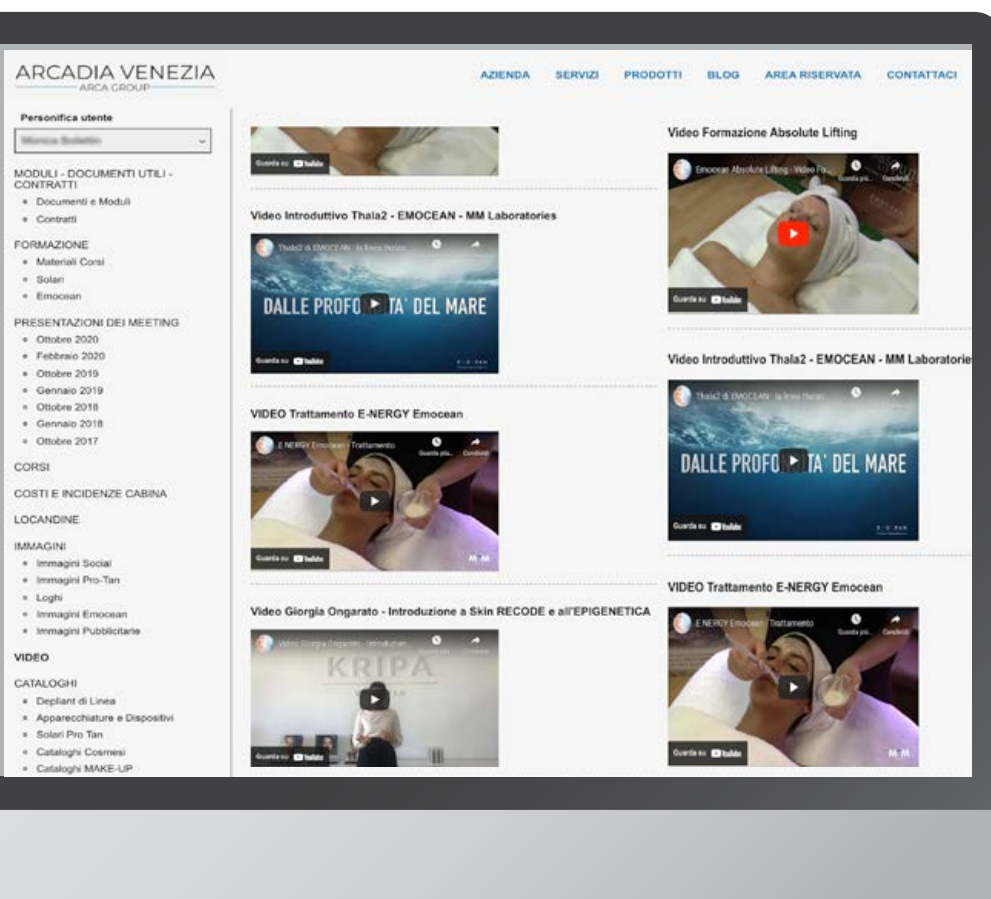
...e tanto altro! Arcadia Venezia non ha semplici collaboratori, ma vere e proprie "cellule" di un organo complesso ed efficiente. È come un'orchestra che suona una sinfonia con una perfetta esecuzione, ma anche passione e amore per il proprio lavoro. Per questo siamo in grado di creare un prodotto così straordinario, ma anche fornire formazione, supporto, protocolli di utilizzo semplici o complessi, percorsi di bellezza unici, immagine coordinata, comunicazione e molto, davvero molto altro.

Team Commerciale Consulenti professionali



Guai a chiamarli venditori. Chiunque abbia avuto a che fare con il team di consulenti commerciali di Arcadia Venezia, ha capito che aveva di fronte dei veri professionisti in grado di consigliare, aiutare, e far crescere la propria attività.

Formazione e Consulenza In presenza e online



In presenza:

- » Formazione 1 to 1 e corsi collettivi.

Telematica:

- » Tramite la piattaforma webex HD.

Area download:

- » Nella nostra area download sono disponibili tutti i materiali formativi.

Videocorsi:

- » Nel canale youtube o nell'area download sono presenti videocorsi HD da vedere e rivedere gratuitamente.

La formazione è la nostra vocazione. La trasmissione della conoscenza non ci impoverisce. Al contrario: ci rende più forti.

Il mercato cosmetico attuale è composto da centinaia di proposte eterogenee. Molte attività propongono prodotti cosmetici, per questo più la conoscenza è specifica più la consulenza diventa finalizzata.

Il prodotto cosmetico ha una sua carta d'identità chiamata INCI: conoscere e saper leggere gli ingredienti del prodotto aiuta a soddisfare la richiesta del cliente finale e lavorare con piena consapevolezza.

Per questo Arcadia Venezia propone corsi di cosmetologia generale per aggiornare le incaricate alla vendita dei prodotti cosmetici.

EMOCEAN non rappresenta una

cosmesi ordinaria e tradizionale, ma è qualcosa di unico, cioè è risaputo.

Per questo crediamo che una formazione puntuale e specifica sui prodotti sia necessaria per avere personale consapevole, competente e performante.

Per questo esiste anche un corso che si occupa di abbinare a ciascun inestetismo i prodotti corretti da utilizzare.

Una pratica già in atto da molto tempo in Arcadia Venezia è l'uso del digitale. Attraverso l'accesso nella piattaforma dedicata è possibile partecipare o rivedere i corsi sui prodotti o sulle tecniche di trattamento.

I Nostri Progetti

Il nostro portfolio di offerta

01

La linea EMOCEAN

- » Linea cosmetica biomarina al top del mercato
- » Formule uniche e registrate, per un prodotto inimitabile
- » Formazione cartacea, online e di persona già compresa
- » Brand in forte espansione e già riconosciuto per la qualità, ma con prezzi minimi imposti



02

Il private Label full service

- » Studio del brand, del naming e del logo
- » Progettazione di prodotti su misura per il proprio mercato di riferimento
- » Analisi di costing, pricing, marginalità e break even
- » Possibilità di fidelizzare i propri clienti
- » Quantità minime per avviare il progetto

03

Consulenza personalizzata & co-branding

- » Referenze EMOCEAN affiancate a nuovi prodotti creati per agire in sinergia
- » Differenziazione dell'offerta di mercato
- » Investimenti graduali nel tempo
- » Affiancamento e consulenza costanti nel tempo per reagire ai feedback di mercato



I progetti Private Label

- » Possibilità di personalizzare totalmente con un brand dedicato i prodotti in vendita
- » Possibilità di marchiare i prodotti esistenti con il proprio logo nel pack secondario
- » Il brand dei prodotti Biomarini di Arcadia Venezia è EMOCEAN questo però non vincola e preclude la possibilità di creare una linea dedicata e personalizzata.
- » Mantenendo la stessa qualità e specifiche dei prodotti è possibile vestirli con un progetto grafico esclusivo.
- » È possibile creare un Private Label con prodotti specifici creati su misura e in esclusiva.
- » Queste possibilità sono vincolate ad una quantità minima di acquisti per ordine.

06

Testimonials

Cosa dicono di noi

I nostri migliori testimonial pubblicitari sono i nostri clienti. Avere centinaia di esigenti clienti professionali soddisfatti è la nostra miglior pubblicità.

Mary Martignago

Titolare

Mary's Living Beauty - Montebelluna (TV)



Da quando utilizzo la cosmesi biomarina di EMOCEAN, la SPA che gestisco ha ritrovato una filosofia coerente e un prodotto estremamente efficace. Scoprirci biomarini è stato illuminante.

Pattysol Brunetti

Spa Director

Laguna palace Hotel - Grado (GO)



Ho scelto EMOCEAN perché oltre ad avere le più alte caratteristiche qualitative che cercavo è un'azienda vicino al cliente, e sono aspetti fondamentali per chi ha bisogno di garanzie.

Laura & Alessia

Titolari

La. Le. Beauty Academy - Carbonera (TV)



Nella nostra accademia abbiamo cercato solo il meglio e con Arcadia Venezia trovato un partner affidabile e un prodotto ineguagliabile. Ora siamo certe di offrire il massimo alle nostre clienti e di non deluderle mai.

Lina Vaisvilaite

Direttrice

Mi Amo Centro Benessere - Varese



Non pensavo fosse possibile raggiungere dei risultati così eclatanti con un trattamento corpo: mi sono letteralmente innamorata della linea Thala², per poi scoprire tutti gli straordinari trattamenti EMOCEAN.

Teresiana Notaro

Titolare

Oasis - Napoli Vomero (NA)



Quando ho deciso di aprire un prestigioso Centro Estetico al Vomero, non potevo permettermi di sbagliare, sarei stata giudicata da tutti. E il giudizio è stato molto positivo grazie a una linea cosmetica impeccabile.

Barbara Costalunga

Titolare

Aesthetics 4.0 - 2 centri (TO)



Inizialmente ero titubante a inserire un marchio nuovo in un centro di grande eccellenza, ma EMOCEAN non mi ha deluso e, anzi, ha stupito le mie clienti e incrementato i miei profitti in brevissimo tempo.

La Nostra Offerta

Perchè non toccare con mano?

VISITA



Accedi ai Nostri Laboratori

Tocca con mano! In un settore in cui tutti dicono di essere produttori, pur avvalendosi di prodotti preconfezionati, noi ti invitiamo a visitare i nostri laboratori produttivi. Il Know How di Emocean è visibile.

CONOSCI



Programma un incontro con noi

Programma un meeting in cui, senza impegno, acquisiamo le informazioni necessarie a costruire una soluzione su misura sulla base di tipologia di cliente target, fascia di prezzo, investimenti, gamma.

VALUTA



Pianifichiamo il futuro

Hai bisogno di un programma a lungo termine con cui pianificare le uscite e che sia al tempo stesso flessibile in modo da adattarsi al feedback di mercato? È esattamente ciò che facciamo quotidianamente.



Cosa possiamo fare per te

Marketing

Creare un prodotto eccezionale è la prima parte del nostro lavoro. Con la Formazione diamo il servizio necessario, ma non basta. Occorre anche dare gli strumenti di comunicazione e i supporti di immagine coordinata per far sì che il consumatore ne sia colpito.

Giornate Open Day



Arcadia Venezia e la sua squadra di Beauty Consultant, formate personalmente da Mara Calessio e ricalcanti la filosofia aziendale, sono a disposizione per le richiestissime Giornate Porte Aperte. Siano esse di Check-Up, di prova trattamento o di informazione scientifica, sono uno strumento importante.

Merchandising



La divisa, i teli, gli asciugamani, le lavette, ma anche blocchi, penne, pack, tutti i supporti di marketing servono a creare un'immagine coordinata nel punto vendita, che comunica sicurezza e, soprattutto, coerenza. Un centro biomarino comunica in molti modi, e ogni strumento contribuisce a identificare la professionalità e la scelta importante che è stata compiuta.

Comunicazione



Naturalmente Arcadia Venezia è impeccabile dal punto di vista della comunicazione visiva e digitale. Non mancano depliant, cartelli vetrina, poster, avvolgibili roll-up, vetrofanie, ma anche supporti su misura creati ad hoc. Inoltre nella nostra area riservata sono disponibili tutti i materiali per il social media advertising.

“Il cosmetico perfetto è il cosmetico che non fa male, che penetra, che svolge un’azione estremamente efficace e... che si vende!”

Il Nostro Codice Etico-ambientale

01

100% Made In Italy

100% significa davvero 100%. Emocean è un prodotto veramente italiano, in ogni sua parte.

Emocean non è solo prodotto in Italia, ma utilizziamo packaging certificato di alta qualità Made in Italy, provvisto di tutti i test di interazione con il prodotto. Gli astucci sono italiani, le serigrafie e tipografie sono effettuate in Italia e ogni lavorazione ulteriore viene effettuata da noi. Qui, in Italia.

02

Fornitori a km 0

Il controllo qualità è la nostra priorità, così come rispettare l'ambiente in cui viviamo.

La maggior parte dei fornitori di Arcadia Venezia è nel nostro territorio, tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Questo ci permette di effettuare rigidi controlli di qualità direttamente presso le aziende partner, ma anche di salvaguardare l'ambiente limitando al minimo i trasporti di materiali.

03

Minimo impatto ambientale

Salvaguardare l'ambiente significa salvaguardare il nostro futuro, e avere mari più puri.

Il Mare è il nostro principale "fornitore" naturale ed è per questo che consideriamo ancora più importante salvaguardarlo e preservarlo. I processi produttivi di Arcadia Venezia sono a bassissimo impatto ambientale e anche la scelta del Made In Italy limita moltissimo le emissioni di CO₂ in ambiente.

04

Rigida Etica del lavoro

La nostra passione per il nostro lavoro, deve essere un valore condiviso.

L'unico modo per far sì che ciò avvenga è ritrovare la dimensione dell'essere umano e non della "risorsa lavorativa". Arcadia Venezia è un'azienda fatta di persone, che mettono anima e cuore in ciò che fanno, perchè non lo considerano solo un lavoro, ma condividono i valori che da sempre ci guidano.

08

Linee Viso

EMOCEAN

Con 11 linee per il viso, EMOCEAN è uno dei brand cosmetici professionali più completi del mercato. Non solo: la ricercatezza dei migliori e più moderni principi attivi, oltre alla formulazione etica e bilanciata priva di allergeni e ingredienti controversi, ne fanno un marchio unico e inimitabile. Ogni inestetismo del viso viene trattato con grande efficacia, grazie all'instancabile ricerca cosmetica compiuta ogni giorno nei nostri Laboratori. Emocean infatti viene formulata, prodotta e testata dermatologicamente all'interno del nostro centro di ricerca: una garanzia di qualità che ci rende unici. Come te.

01 | A-CTIVE

Linea
Anti-Age

02 | B-LIGHT

Linea Illuminante

03 | C-CURE

Linea per pelli
Grasse e Impure

04 | D-SENSE

Linea per pelli
Sensibili

05 | E-NERGY

Linea Energizzante

06 | SKIN RECODE

Linea Rigenerante
Epigenetica

07 | SKIN SPECIALIST

Linea per tutti i
tipi di pelle

08 | HYDRA SPECIALIST

Linea Idratante

09 | ABSOLUTE LIFTING

Linea Liftante

10 | WHITE SPECIALIST

Linea per Macchie
cutanee e Imperfezioni

11 | 4EVER GREEN AGE

Linea Anti-age per
Pelli Mature

NEW!



Linee Corpo

EMOCEAN

È proprio nelle linee corpo che la potenza di EMOCEAN esprime i risultati più eclatanti. Grazie alla riformulazione e il potenziamento della Thalasso, con la nuovissima Thala², abbiamo raggiunto un livello di performance mai visto prima. Non esiste una sfida che Thala² non sia in grado di vincere e centinaia di Estetiste soddisfatte ci danno ogni giorno conferma della unicità di un protocollo di trattamento inimitabile.

Con Sinergy, Body Specialist, SPA Specialist e i bendaggi corpo, EMOCEAN si attesta la linea più completa ed efficace di sempre, anche in assenza di termocoperta o di doccia, grazie a protocolli come 4Target, Better Shape e Sinergy, che garantiscono risultati inimitabili con trattamenti senza risciacquo. La nostra miglior pubblicità la fanno le nostre Clienti che ogni giorno raggiungono risultati che fino a prima pensavano fossero impossibili.

01 | **THALA²**

Linea corpo
Thalasso

02 | **BODY SPECIALIST**

Linea Rimodellante

03 | **SINERGY**

Linea
Multi-Tasking

04 | **SPA SPECIALIST**

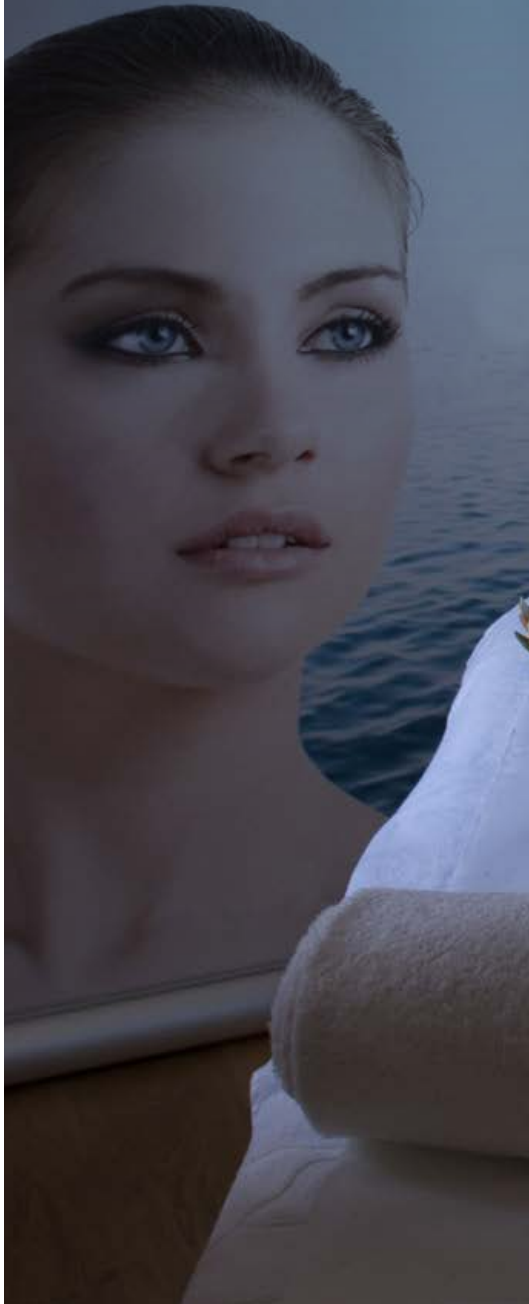
Linea
Sensoriale

05 | **TOUCH & LOVE**

Linea Giovane e
Fresca



EMOCEAN
biomarinecosmetics



Grazie

Noi siamo qui per Te

EMOCEAN
biomarinecosmetics

ARCADIA VENEZIA SRL

Via S. PERTINI, 12 - 30020 ANNONE VENETO (VE)

Phone: +39 0422 1830889

E-mail: info@arcadiavenezia.com

www.emocean.it